



#SPON
INFLUENCER AGENCY

Influencer Marketing

Stop met de kat uit de boom kijken.



Eelco Kingma

Wie ben ik?

Want jezelf voorstellen is wel zo netjes

- In 2009 zelf begonnen op YouTube.
- Eerste generatie influencers van Nederland.
- Oprichter DYTG (2010)
- Mede oprichter Hashtag Awards (2017)
- Mede oprichter #spon Influencer Agency (2018)
- Board of advisors Huishoudbeurs
- Jurylid Special Media Awards, Dutch Streaming Awards

Middenin de influencer wereld!



DYTG

Grootste online video evenement van Nederland:

- 6000 bezoekers (2019)
- 140+ influencers
- Brabanthallen, Den Bosch
- 18 exposanten & sponsors
- Mainstage
- Meet & greets
- Kermis, demonstraties, en meer!



#ashtag AWARDS

Hashtag Awards

De vakprijs voor online video!

- 12 prijzen
- Vakjury
- Insturen is gratis
- Makers, producenten, bureau's, agency's en brands
- Platformen: YouTube, Twitch, Facebook, Instagram, Vevo, Vimeo, Snapchat, etc





#spon

→ Influencer marketing & campagnes

Wij zijn #spon Influencer Agency, tot stand gekomen uit de eerste generatie influencers en nog steeds onafhankelijk middenin de influencer wereld.

Wij zijn gespecialiseerd in Social Media, Influencer Marketing Campagnes, Online Video, Concepting, Events en Media.



A top-down view of a desk with a spiral notebook, a pen, a water bottle, and a tray of watercolor paints. The notebook is open, and a blue horizontal bar is overlaid across the center. The text is centered on this bar.

*Stop met de kat uit de boom kijken!
Het is tijd om iets te leren!*



Waar moet je op letten?

Waar moet je op letten bij de keuze van een influencer?

- Authenticiteit
- Hoe vaak uploadt iemand?
- Hoeveel engagement heeft iemand?
 - Comments, likes, etc
- Brand values; past iemand bij je merk?
- Doelgroep van de influencer
- Hoe vaak doet iemand campagnes?
- Fake followers
 - Hier hebben we vanuit #spon speciale tools voor.

Ons campagne proces

Fase	Omschrijving	Duur
Campagne briefing schrijven	#spon Influencer Agency schrijft de briefing en kiest de influencers die bij de campagne passen.	2 weken
Briefing goedkeuren	Zowel opdrachtgever als influencer keuren de briefing goed.	1 week
Content productie (1)	Influencer maakt de content voor de campagne aan de hand van de briefing.	2 weken
Content controle	Content wordt ter controle gestuurd aan het bedrijf, deze krijgt de mogelijkheid om evt fouten er uit te halen.	1 week
Content productie (2)	Evt feedback wordt meegenomen in de nieuwe content. Deze content is definitief en kan niet meer worden aangepast.	2 weken
Content livegang	Zodra de content definitief is wordt deze in overleg online geplaatst.	N.V.T.
Campagne monitoren	Campagne wordt gemonitord om evt problemen te ondervangen.	48 uur
Rapportage	Als de content minimaal 48 uur live staat zal er een rapportage worden gemaakt door #spon Influencer Agency.	1 week
Evaluatie	#spon Influencer Agency en opdrachtgever houden een korte evaluatie van de campagne.	N.V.T.



Do's

Wat moet je zeker doen als je influencers inzet?

- Een gave activatie zorgt voor een gemotiveerde influencer.
- Give always werken goed voor de interactie.
- Het kiezen van de juiste influencer kan zorgen voor een sterkere boodschap.
- Luister naar de input op het concept die influencers geven. Zij weten wat wel en niet bij hun publiek werkt.
- Open communicatie met de opdrachtgever zorgt voor een beter product.
- Een duidelijke briefing (doelgroep, budget, boodschap) zorgt voor een betere match.
- Kijk naar meer dan alleen bereik, engagement kan een belangrijkere statistiek zijn voor je merk.
- De juiste match maakt of breekt een campagne, wees niet bang om te experimenteren. Zo krijg je de mooiste verrassingen!



Don'ts

Welke valkuilen moet je voor uitkijken?

- Influencer marketing is geen kinderspel meer. Influencers zijn professionals met eigen teams, managers en eigen studio's. Behandel influencers als professionals.
- Probeer niet zelf 100% controle te houden over de content die gemaakt moet gaan worden. De influencer kent zijn/haar publiek als geen ander.
- Een grote influencer niet direct benaderen. Hiervoor hebben ze een manager of agency.
- Influencer marketing werk vaak niet voor een eenmalige campagne. Investeer in een lange termijn relatie of brand ambassador.
- Ben transparant als het gaat om een betaalde samenwerking door gebruik van #spon(sored) #ad(vertentie).
- Begin alleen aan influencer marketing als het echt bij je merk, product, dienst of doelgroep past!



Wat kost een influencer?

Campagnes: meeste campagnes beginnen vanaf € 5.000,-

Wat kost influencer X ongeveer?

LET OP! Dit zijn richtlijnen! De werkelijke prijs is afhankelijk van oa: relevantie, bereik, engagement, match met het merk, type influencer, agency, tijd in het jaar, drukte van de influencer, etc.

Instagrammer met 100.000 followers en een engagement van 5%:

- 1 Story = € 1.100,-*
- 1 Post = € 2.300,-*

YouTuber met 100.000 subscribers:

- 1 Dedicated video = € 2.500*
- Mention (60-90 sec) = € 4.200*

LET OP! Prijzen zijn niet gebaseerd op een specifiek kanaal.

A top-down view of a desk with a spiral notebook, a pen, a water bottle, a tray of pens, and a bowl of fruit. The notebook is open and has a blue horizontal band across the middle. The text is centered on this band.

Inspiratie! Tijd voor een aantal voorbeelden.

Case: Disney - Captain Marvel

Disney

MARVEL
CAPTAIN
MARVEL



IN STUNT VLIEGTUIG MET VOLLE MAAG! 🤢

34.983 weergaven · 11 mrt. 2019

👍 1,2K 🗨️ 42 ➦ DELEN 📌 OPSLAAN ⋮



Mark Hoekx
540K abonnees

ABONNEREN

66.637 weergaven

Totaal bij deze campagne

46.212 weergaven

Op Instagram

231%

Meer reacties dan vergelijkbare videos

Case: Efteling



131.000 views

Op YouTube

20.319 likes

Op Instagram

Case: Desenio

DESENIO



2.458 weergaven

Op YouTube

101 Likes

Op YouTube

20 reacties

Op YouTube

A top-down view of a desk with a spiral notebook, a pen, a water bottle, and a tray of pens. The notebook is open, and a blue horizontal bar is overlaid across the center. The text is centered on this bar.

*Stop met de kat uit de boom kijken!
Het is tijd om iets te doen!*

Wat kan je als bedrijf nu doen?



Kijken

Kijk wat er in jouw vakgebied gebeurt op social media om een goed beeld te krijgen.



Plan van aanpak

Raadpleeg een agency en maak samen een plan van aanpak.



Influencer marketing

Gebruik het bereik van influencers, op de juiste manier, ter promotie. Maak het onderdeel van de marketing mix.



Tijd voor actie!

- Maak een lijst van influencers die jij bij je merk vindt passen.
- Neem contact op om een influencer strategie te maken voor 2020
- Reserveer in je marketing budget minimaal € 5000,- voor influencer marketing.
- Maak zelf een eerste briefing wat je op influencer gebied wil gaan doen voor 2020.
- Draai dit jaar nog een eerste campagne om van te leren!

Neem nu contact op met www.hashtagspon.com voor een heerlijke kop koffie.





Vragen?

Bedankt voor het luisteren!

Nu wordt het tijd om zelf na te denken!
Stel me een goede vraag over influencer marketing.

Bedenk je vanavond op de bank pas een goede vraag?

www.hashtagspon.com

Felco@hashtagspon.com

+31 6 6 17492727