

Dutch Pet Conference

Kees Buur

Waarom het morgen beter moet

Wat is jouw drive

Open mind

Wil om elke dag te winnen

Liefde voor je vak

RETAIL 2030 voor volledig rapport

Zie www.inretail.nl

**Klaar voor de
toekomst**



Winkelstraat



Online

Zoeken



Winkelwagen

CATEGORIE

Kroket (285)

(3)

Kroket (19)

Enmelk (2)

Porreels (1)

hoeft

d (9)

ontrolle (29)

k (32)

uid & vacht (45)

de voeding



5,55

Opti Life Adult Medium
1kg

In winkelwagen



41,95

Biofood Geperst Lam &
Rijst 13,5kg

In winkelwagen



Orijen Region
Hondenvoer 1kg

In winkelwagen



43,95
34,95



15,95
7,95

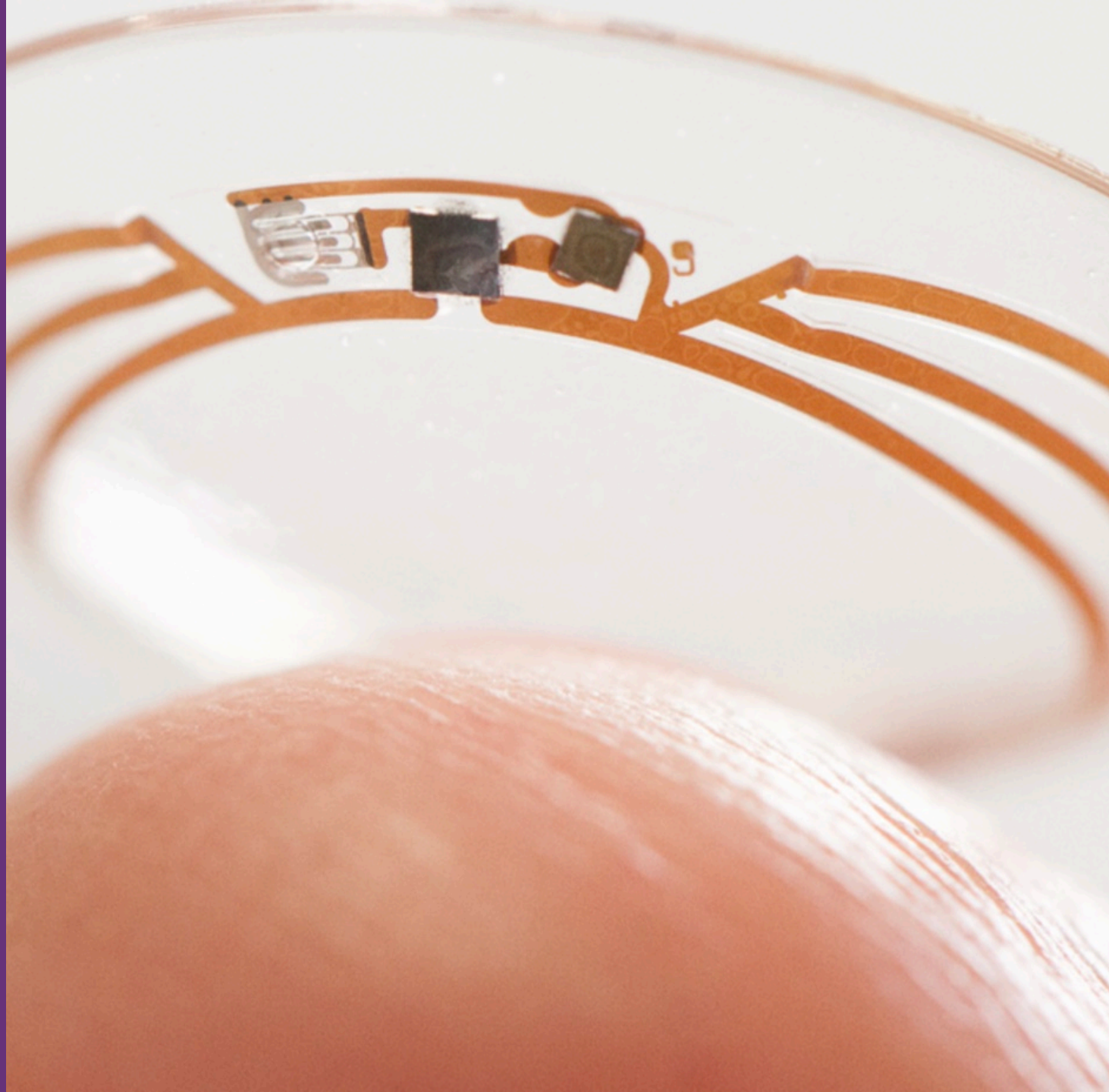
Concurrentie



Magafa



Technology



Invloed

THIA BOLL/HH

privatise-
n publieke
tleg of voor-
nevelen

rs via de

VOORUITZICHTEN

Groei in Nederland versnelt komende jaren nog verder

Van onze redacteur
Amsterdam

De groei van de Nederlandse economie blijft dit jaar fors boven het langjarig gemiddelde, en kan dit jaar met een groei van 3,2% nog een fractie meer groeien dan de 3,1% over 2017. Dat blijkt uit de verwachtingen van het Centraal Planbureau (CPB) die gisteren bekend werden. Ook voor de werkloosheid en de overheidsfinanciën is het beeld onveranderd gunstig. Het CPB noemt de groei 'hoog in Europees perspectief'.

De CPB-verwachtingen voor dit jaar zijn nog iets gunstiger dan de vorige ramingen, van december. Voor het eerst komt het bureau nu ook met de cijfers voor volgend jaar. Dan zal de economische ontwikkeling minder uitbundig zijn

3,2%

Dit jaar kan de groei van de Nederlandse economie uitkomen op 3,2%.

Op de arbeidsmarkt ontstaan de komende twee jaar spanningen, want de werkloosheid daalt van 4,9% van de beroepsbevolking in 2017, via 3,9% dit jaar naar nog slechts 3,5% in 2019. Dat zou het laagste percentage sinds 2001 zijn. Overigens stelt het CPB dat de knelpunten op de arbeidsmarkt 'geen substantieel drukkend effect op de economische groei' zullen hebben. De hoge groei en snel slinkende be-

Brexit Dollar Rente Koopkracht
Poetin Trump China Oost Europa
Beurskoers Olieprij Urbanisatie
Big Data Algoritmen Technologie
Robots Bevolkingssamenstelling
Opwarming Globalisering

Thema's die verandering brengen

Minder winkels
Recycle Re-use
Transparantie
Leasing
Engagement
Just in time delivery
Algoritmen
Voice

Merken

Maatwerk Communicatie

No check out

Social Influencers

Big will be bigger

Platformen

Ecosystemen

Pet Branche mogelijk toekomstige issues

Omzet/kosten ontwikkeling

Supply chain

Versnippering in formules

Organisatie graad

Zelfstandigen

Vergrijzing

Terugloop winkel aantallen

Maagaandeel pet branche

Wat moet morgen veranderen

Tips

Ga samenwerken

Merken moeten verantwoordelijkheid nemen

Denk niet meer als een retailer

Praat met jongeren

Leer van anderen

Er zijn geen grenzen meer

Ontwikkel snelheid in al je handelen

Draag trots en kracht uit, doe alles met passie



Succes